미러모션 광고 계약과 정산 운영

광고 영업 · 본사 운영 · 미용실 원장 | 2026년 11월 4일

현재 광고 운영은 4개 시험 매장과 시험 계약으로 구성되어 있다. 이 문서는 지역 송출, 월 계약, 매장 배분 및 본사·점주 화면의 동작을 설명한다. 실제 광고주 계약이나 세금계산서·은행 송금을 대신하는 문서가 아니다.

광고를 준비하고 게시하는 순서

1. 소재 스튜디오에서 이미지 또는 MP4를 등록한다. 회사·상품 자료가 있으면 문구 초안과 규격 이미지를 만든다.
2. 캠페인에서 소재, 광고주, 기간, 재생 시간, 지역과 매장을 설정한다.
3. 송출 매장과 월 계약을 만들고 시험 송출 상태로 활성화한다.
4. 송출·OTA에서 대상 매장에 배포한다. 캠페인 저장과 기기 반영은 서로 다른 단계다.
5. 기기 적용 버전, ACK, 마지막 연결과 오류를 확인하고 실제 화면의 광고를 대조한다.

송출 조건	예시	판정 기준
설치 지역	대구 병원 광고 → 대구 매장	고객 GPS가 아니라 매장 주소
상세 지역	강남 광고 → 서울 강남구	시·도와 시·군·구 모두 일치
계약 기간	10월 12일~11월 11일	유효한 계약 월분과 캠페인 기간
선택한 고객 조건	성인 연령대·관심·대상 조건	고객 직접 선택 또는 시험 가정값
게시 상태	매장 버전 v2 → v3	최신 게시와 실제 기기 적용 구분

조건은 얼굴에서 자동 추정하지 않는다. 원본 소재는 보존하며 로고·글자가 잘리지 않게 기본 전체 보이기를 사용한다. 의료·제품 효능, 가격·주소·인증 등은 자료에 있는 내용을 확인하고 광고주 승인된 문구만 최종 게시한다.

근거: server/ads-api.mjs의 ADS_POLICY·campaignInput·contractInput, web/src/MotionAdConsole.tsx, docs/광고운영-사용안내-20261104.md.

월 요금과 점주 배분

지역	광고 1건 매장 1곳 월요금	점주 20%	플랫폼 80%
서울·경기	18,000원	3,600원	14,400원
그 외 지역	12,000원	2,400원	9,600원

한 매장의 기기 수가 늘어도 같은 광고·매장 월분을 기기 수만큼 중복 과금하지 않는다. 계약 생성 시점의 요금·배분액을 저장하므로 이후 지역 설정 변경으로 이미 생성된 월분이 소급 변경되지 않는다. 부가세 포함 여부와 실제 세금 처리 정책은 미확정이다.

날짜 계산 예시

시작일	1개월 기간	지방 점주 배분	시험 정산 예정일
11월 1일	11월 1일~11월 30일	2,400원	12월 15일
10월 12일	10월 12일~11월 11일	2,400원	12월 15일
월말 시작	다음 달 같은 날 전날 원칙과 월말 보정	계약 시 저장	월분 종료 다음 달 15일

월말 보정은 원래 시작일을 기준으로 계산한다. 여러 달 계약은 월분으로 나눈다. 실제 계약서에 예정일을 사용하려면 종료일·환불·중지·세금·지급 조건을 별도로 확정해야 한다. 현재 예정일은 구현된 시험 정책이며 최종 계약 조건은 아니다.

정산 상태를 처리하는 방법

정산 예정 → 정산 확정 → 지급 기록 순서다. 담당자는 계약·월분·매장·금액을 대조한 뒤 확정한다. 실제 지급 증빙을 확인한 후 내부 참조번호를 적어 지급 기록을 남기는 구조다. 현재 시험 데이터의 "지급 기록" 버튼은 은행 이체를 실행하지 않는다. 같은 월분을 동시에 처리하면 한 번만 상태가 바뀌도록 서버가 제어한다.

근거: server/ads-api.mjs 월분 생성과 정산 confirm·record-payment 경로, ADS_POLICY. 금액과 예정일은 사용자 사업조건 및 시험 구현 기준이다.

본사와 점주의 화면

역할	확인하거나 변경할 내용	접근 경계
본사	소재·캠페인·지역·매장·계약·정산·배포	본사 권한 확인 후 관리
점주	자기 매장의 계약 기간·배분액·예정일·기기 상태	자기 매장 범위만 서버에서 반환
기기	매장 편성표·자산·적용 상태·재생 보고	등록 매장 범위에 한정
광고주	승인 소재·대상·계약·성과 기준 확인	현재 독립 광고주 포털 구현으로 간주하지 않음

현황 그래프 읽기

계약 매장·활성 월 계약·월분 광고비·20% 배분액은 선택한 월분 시작월 기준이다. 지역 막대는 등록·계약 매장, 기기 도넛은 최신 적용·대기·연결 확인·오류를 나눈다. 누적 기기 보고 노출은 실제 사람이 본 수나 광고 효과가 아니다. 시험 데이터의 11월 전체 광고비 468,000원과 배분 93,600원은 계산 예시다.

게시와 적용이 다를 때

1. 캠페인 변경 후 새 배포가 게시됐는지 먼저 확인한다. 저장만 한 변경은 이전 게시본을 바꾸지 않는다.
2. 기기의 마지막 연결 시각과 ACK 버전을 확인한다. 게시 성공만으로 현장 재생 완료를 판단하지 않는다.
3. 중지·만료·매장 변경은 새 배포와 캐시 처리까지 검수한다. 중지된 광고가 저장본에서 남는지 별도 시험한다.
4. 네트워크가 끊긴 기기는 즉시 최신 광고를 받을 수 없다. 마지막 검증본의 유효 시간과 재연결 결과를 기록한다.

실운영 전 확정할 사항

광고주 최종 승인 절차, 부가세·정산일·환불 및 중도 취소, 현장 장애 시 보상, 광고 심의, 실제 송금과 회계 연계, 장기 캐시 정리를 확정한다. 지금의 시험 매장 추가 기능을 곧바로 실운영 과금 활성화로 사용하지 않는다.

근거: MotionAdmin.tsx의 buildAdvertisingOverview, server/ads-api.mjs, public-web-verification.json, web/src/adPlaybackLogic.mjs. 정산 수치는 등록된 시험 기록의 스냅샷이다.